

Content Management Systemer



At udvælge og implementere et CMS-system er for mange virksomheder og organisationer et projekt af stor betydning. Det er vitalt at man finder en løsning, der modsvarer de behov man har. Men der er så mange udbydere, og det kan være meget svært at lave kvalificerede sammenligninger.

PROSA har inviteret Petra Husum til at fortælle om sine erfaringer med CMS. I de 6 år Petra Husum har arbejdet som webudvikler har hun bl.a. arbejdet som webmaster i PROSA, haft egen virksomhed med fokus på TYPO3 og arbejder nu som konsulent i SCR Consulting, hvor hun bl.a. skal implementere TYPO3-løsninger for virksomheder. Herudover skriver hun artikler om internet og webteknologier til PROSAbladet.

Vi vil se på, hvordan man kan identificere virksomhedens aktuelle behov for et CMS-system, og her ud fra opstille kravene til det kommende CMS-systems håndtering af f.eks. indhold, publicering og præsentation.

Efter denne gennemgang vil vi se på et konkret eksempel, og her tage udgangspunkt i Open Source CMS-systemet TYPO3:

- Hvordan lever TYPO3 op til de krav vi har defineret?
- Hvordan er TYPO3 opbygget?
- Hvilke faciliteter tilbydes?
- Hvilke udvidelsesmuligheder er der?

Tid:

Tirsdag, den **30. august 2005, kl. 19:00 - ca. 21:30**

Sted :

PROSA, Overgade 54, Odense

Pris :

Gratis for PROSA-medlemmer. Øvrige : 150 kr.

Traktement :

Ost og rødvin efter foredraget, ca. 21.45

Tilmelding :

Senest fredag, den 26. august 2005 kl. 12.00

- via e-post : pio@prosa.dk
- via telefax : 6617 7911
- via tlf. : 6617 9211

VIGTIGT!!!

Husk at anføre om DU ønsker at deltage i det efterfølgende traktement.