



Søgemaskineoptimering - Gør din hjemmeside synlig på internettet

Arrangement:

Søgemaskineoptimering - Gør din hjemmeside synlig på internettet

Mål:

Give deltagerne et indblik i hvordan man gør sin hjemmeside synlig på internettet

Forudsætninger:

Ingen - alle med it-kendskab vil kunne få noget ud af foredraget.

Beskrivelse:

"Præsentation af de hovedområder der giver bedre placeringer i Google" (case)

- Gør dit website synligt i Google, sådan fjerner du indekseringsbarrierer
- Søgeordsanalyse, hvad søger dine besøgende på
- Hvordan optimeres en webside til en god placering på bestemte søgeord
- Betydningen af links og forslag til effektiv linkstrategi
- Undgå at miste placeringer i Google ved ændringer på website

"Opsætning af webstatistik så man kan analysere hvor man får sin trafik fra" (Viser eksempel med Google Analytics)

- Hvad kan man bruge webstatistik til i forhold til søgemaskineoptimering og markedsføring i søgemaskiner
- Avanceret webstatistik fås gratis, fordele og ulemper ved Google Analytics
- Hvor kommer dine besøgende fra og hvilke søgeord bruger de
- Hvad for noget trafik konverterer bedst?
- Hvad for noget trafik betaler sig?
- Hvor meget bør vi betale for trafik?
- Avancerede opsætninger i Google Analytics:
- Adskille betalt trafik fra gratis trafik
- Måling af hårde konverteringer: salg, leads
- Måling af bløde konvertering: tilmeldinger til nyhedsbrev, klik på kontakt-email, download af dokumenter
- Registrering af AdWords søgetermer i stedet for budtermer
- Indsamling af data til optimering af landingssider

Efter foredraget, ca. 21:45, er PROSA vært ved et mindre traktement.

*** Husk at anføre om DU ønsker at deltage i dette! ***

Tilmelding: Senest fredag den 30. januar 2009

Undervisere

Michael Dalmer og Grosen Friis, begge ansat i OP.dk, som beskæftiger sig med optimering af virksomheders synlighed og forretning på Internettet.

[<< Til kursusoversigt](#)

PROSA

Forbundet af It-professionelle